

## HOW TO – Optimalen Standort finden

In diesem HOW-TO zeigen wir Ihnen, wie Sie einen optimalen Standort innerhalb eines Gebietes finden. Der Standort wird anhand von Kundenstandorten in dem Gebiet geographisch optimal platziert. Sie können die Kundenstandorte noch zusätzlich anhand einer Datenspalten unterschiedlich gewichten. Hierfür werden wir auf Funktionen der Gebietsorganisation zurückgreifen.




Abbildung 1: optimaler Distrikt-Standort

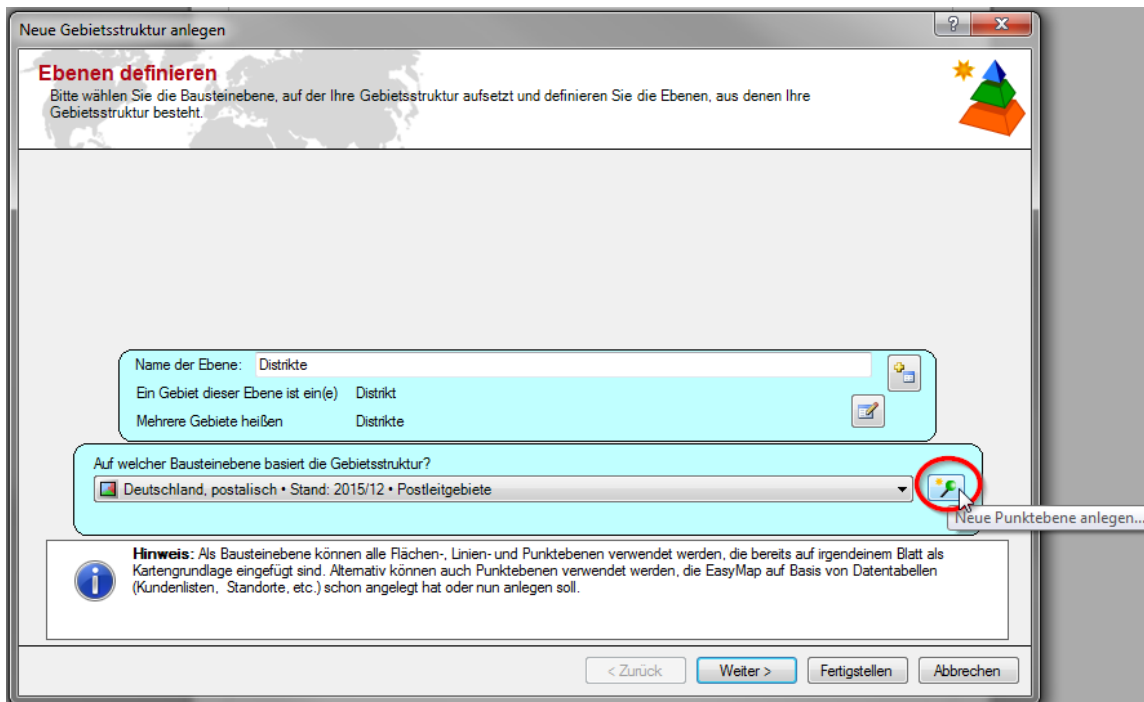
Für die Karte werden Standortdaten benötigt, zu denen in der Karte ein optimaler Standort gefunden werden soll.

Kunden

KundeNr	Name	Lat	Lon
50101	Gußbacher Jr.	53,28	14,18
50102	Gleißner Jr.	52,54	13,39
50103	Gebr. Z Metzger	52,52	13,27
50104	Gebr. Zeitler	52,56	13,17
50105	Fürst & Sohn GmbH	53,92	12,39
50106	Grassmann Jr.	53,57	13,76
50107	Grimm u. Partner	54,12	13,82

Abbildung 2: Datengrundlage

Nachdem Sie die passende Kartengrundlage eingefügt haben, legen Sie eine neue Gebietsstruktur an. Schalten Sie den Planungsmodus ein und klicken Sie im Menü **Gebietsorganisation** auf **Neue Gebietsstruktur anlegen...** . Als Bausteinebene werden die Kundenstandorte als neue Punktebene angelegt. Klicken Sie hierfür auf die Schaltfläche . Ein Assistent führt Sie durch die einzelnen Schritte.



Wählen Sie zunächst einen Namen für die neue Ebene aus, z.B. Kunden. Im nächsten Schritt **Spezifizieren der Punktebene: Basisdaten** wählen Sie die Tabelle mit Ihren Kundenstandorten und bestimmen anschließend die Spalten, in denen die Kunden-Nummern bzw. Kunden-Namen stehen.

Danach geben Sie an, wie die Kundenstandorte in der Karte platziert werden sollen. In diesem Beispiel wird die **Platzierung über Gebietsnummer** ausgewählt. Wählen Sie hierfür die passende Spalte mit den „PLZ“ aus und verbinden diese mit der **Ebene** „Postleitgebiete (s. Abb. 3).

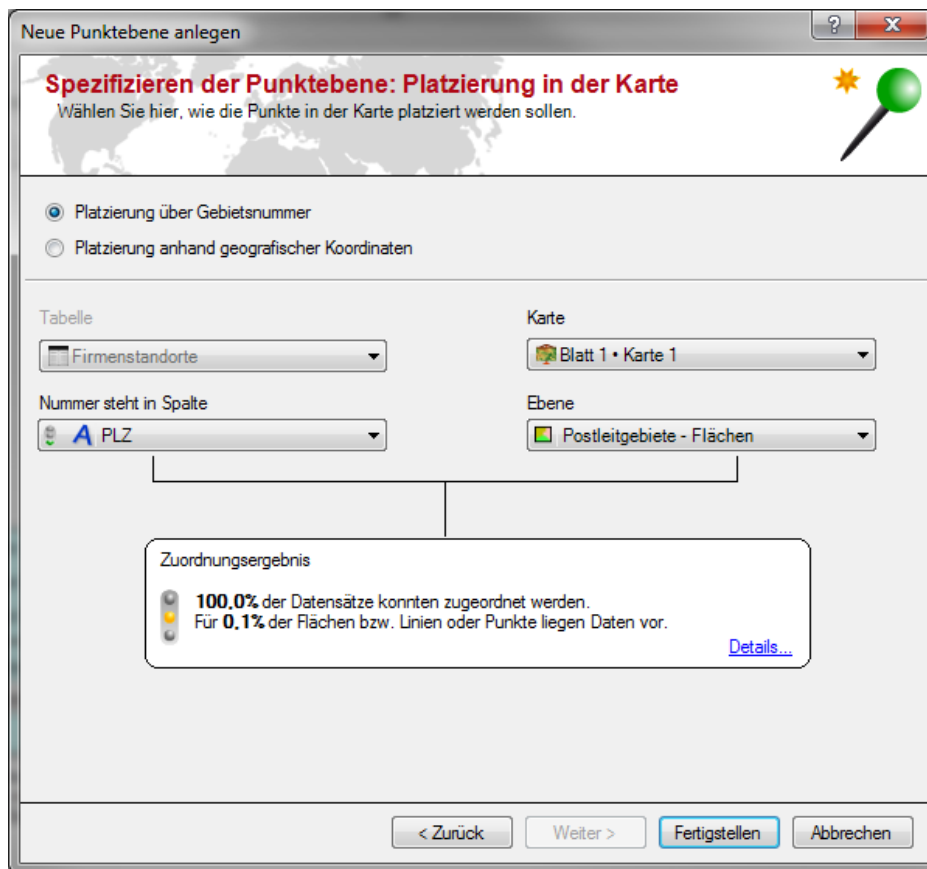


Abbildung 3: Platzierung der Kundenstandorte über die PLZ

Klicken Sie auf **Fertigstellen**.

Danach wird eine übergeordnete Ebene eingefügt. Weisen Sie dieser Ebene einen passenden Namen zu (hier: Distrikte).

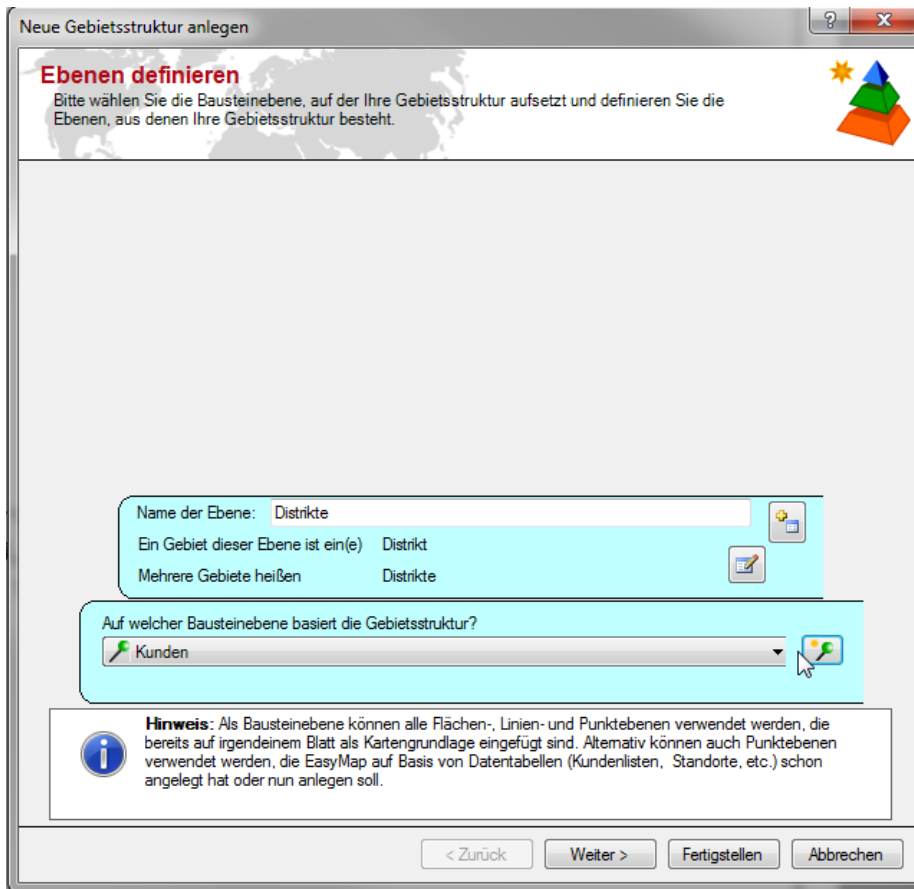
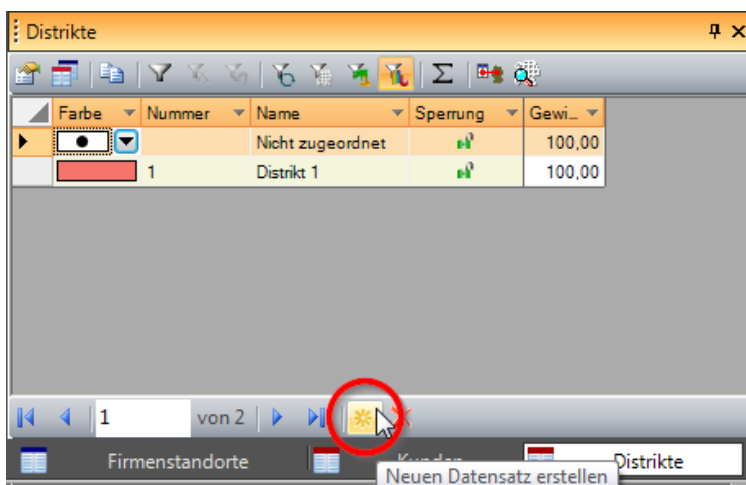


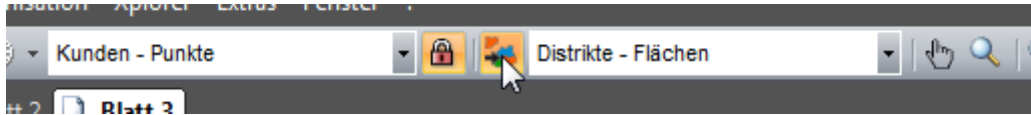
Abb. 4: übergeordnete Distriktebene definieren

Klicken Sie anschließend auf **Fertigstellen**.

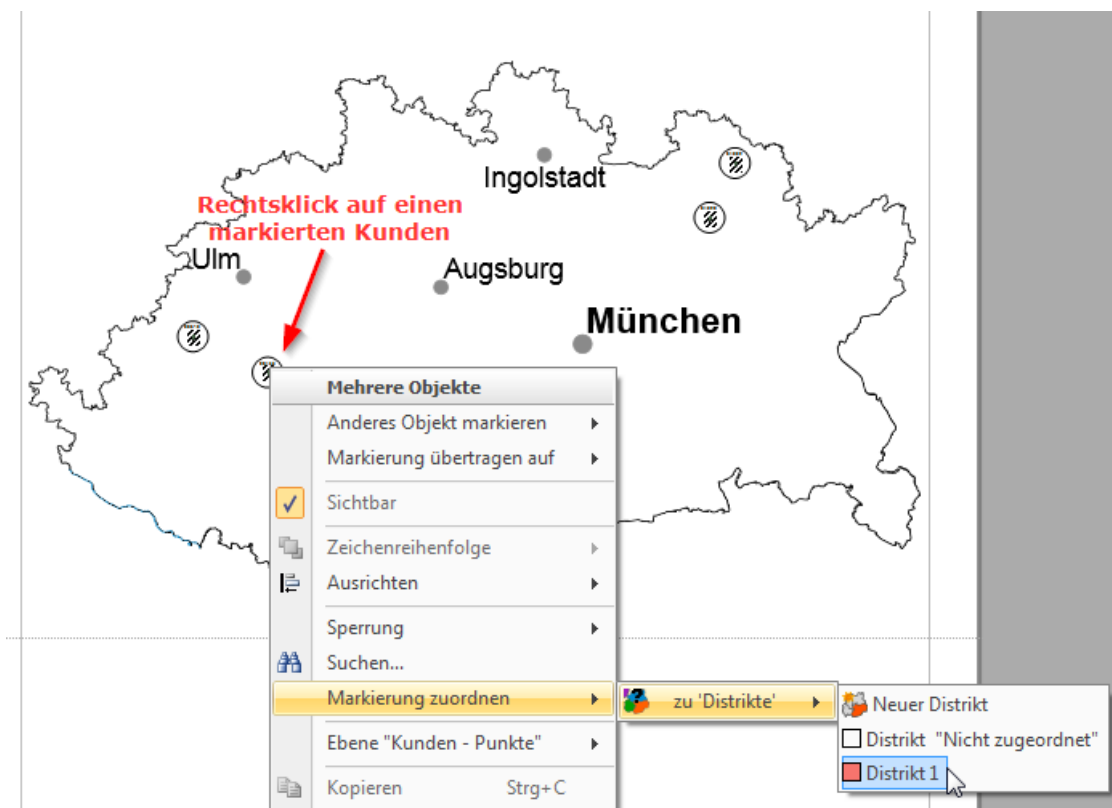
In der Tabelle „Distrikte“, die sich auf der rechten Seite geöffnet hat, legen Sie ein neues Gebiet an (siehe Abb. unten).



Anschließend ordnen Sie alle Kundenpunkte diesem einen neuen Gebiet zu. Hierzu stellen Sie oben den Zuordnungsmodus an und stellen links im Markierungsmodus die „Kunden-Punkte“ ein und auf der rechten Seite die Gebiets-Ebene (Hier: „Distrikte-Flächen“):

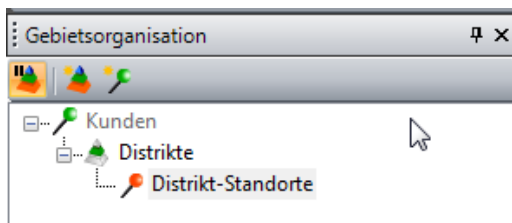
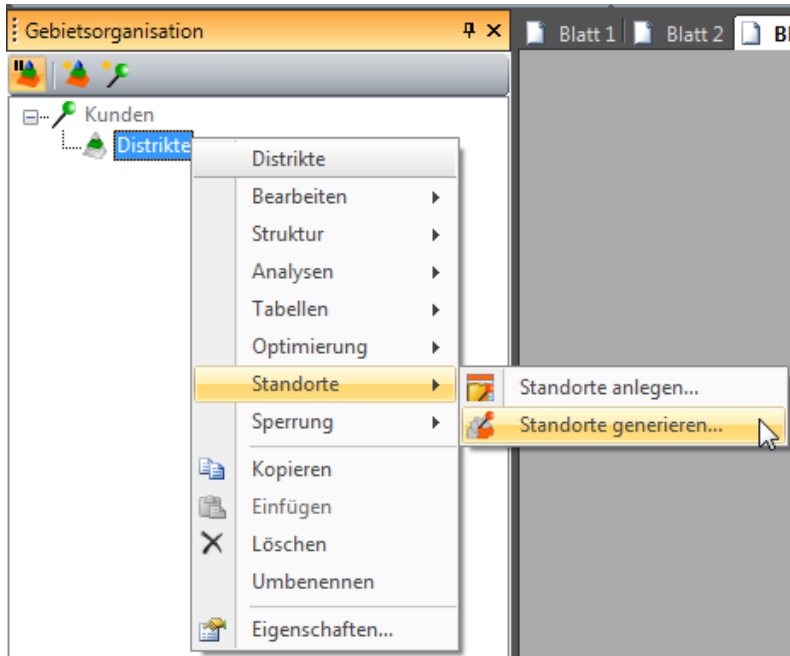


Um alle Kunden in der Karte zu markieren drücken Sie **STRG+A**. Danach gehen Sie mit einem Rechtsklick der Maus auf einen Kundenpunkt in das Kontextmenü und ordnen die Kunden einem Distrikt zu (siehe Abb.):

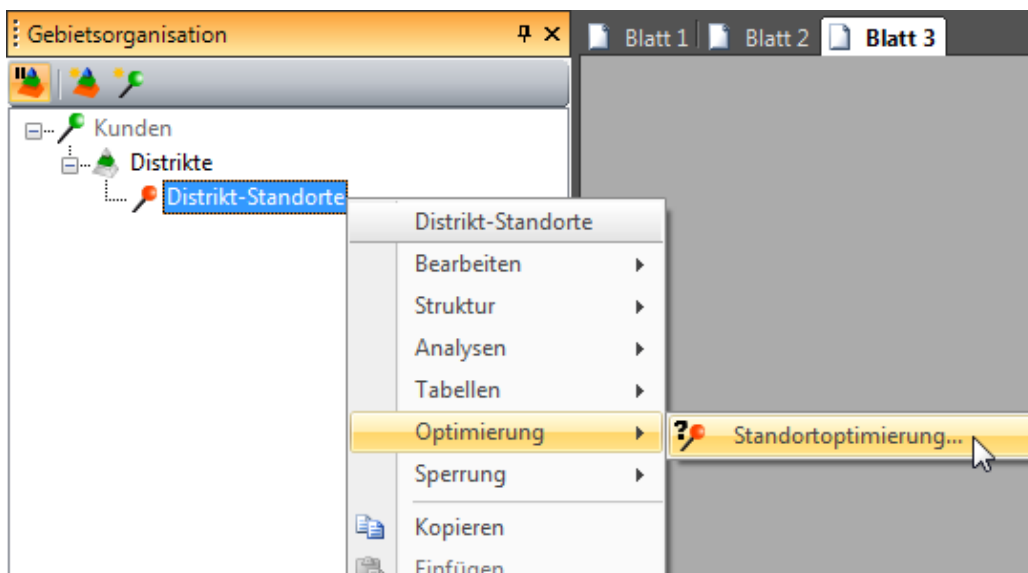


Beenden Sie den Zuordnungsmodus wieder.

Danach klicken Sie mit der rechten Maustaste im Steuerungsfenster **Gebietsorganisation** auf die Distriktebene und dann auf **Standorte** → **Standorte generieren...** . Im nächsten Fenster klicken Sie einfach auf **Fertigstellen**. Eine neue Ebene mit Distrikt-Standorten wird eingefügt.



Jetzt öffnen Sie das Kontextmenü dieser Standort-Ebene mit der rechten Maustaste und steuern die **Standortoptimierung** an.



Danach **Standorte positionieren** wählen.



Im nächsten Schritt können Sie entscheiden, ob der Standort ungewichtet auf den geometrischen Schwerpunkt positioniert werden soll oder aber der Schwerpunkt noch zusätzlich anhand einer Datenspalte gewichtet wird.



**Fertigstellen.**



Ergebnis:



Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte an unsere Telefon-Hotline: (+49) (0)228 - 959 14 14.

**Servicezeiten unserer Telefon-Hotline:**

Montag bis Freitag (außer an Feiertagen)  
09:00 - 12:00 und 14:00 - 17:00 Uhr